

Inleiding

In 2012 is Erfgoeddag toe aan zijn twaalfde editie. Het is door zijn aanpak, publieksbereik en innovatieve rol en – vooral – dankzij de inzet van velen doorheen de jaren uitgegroeid als een van de toonaangevende erfgoedevenementen van ons land. Erfgoeddag is een *sensibiliseringsactie* rond cultureel erfgoed voor publiek, sector, pers en beleid in Vlaanderen en Brussel.

- Erfgoeddag streeft ernaar dat iedereen op een eigentijdse, kwalitatieve en zinvolle manier omgaat met het cultureel erfgoed in zijn dagelijkse omgeving. Het cultureel erfgoed mag worden ontdekt als iets waardevols, dat dicht bij ieder van ons staat.
- Alle initiatieven zijn erop gericht om het cultureel erfgoed inzichtelijk te maken en op die manier een omslag te realiseren in de publieke perceptie en benadering van erfgoed.
- Erfgoeddag heeft anderzijds ook de bedoeling om de sector zelf zo goed mogelijk te laten samenwerken, innoverende impulsen te cultiveren en de eigen activiteiten in een hedendaags erfgoedperspectief te plaatsen.
- Ook wil Erfgoeddag de reflectie over erfgoedontsluiting, publiekswerking en duurzaamheid stimuleren.
- De Erfgoeddag focust op het roerend (voorwerpen) en immaterieel (verhalen) cultureel erfgoed en onderscheidt zich zo van de Open Monumentendag, die zich op het onroerend erfgoed toespitst.

Wat wil Erfgoeddag onder andere betekenen?

Doelstellingen in verband met het publiek

- Een zo ruim mogelijk publiek op een kwalitatieve manier actief aan Erfgoeddag laten participeren.
- Zoveel mogelijk mensen informeren over het evenement:
 - via persaandacht;
 - door een goede promotiecampagne;
 - door het verzamelen van contact (e-)mailadressen van geïnteresseerden.
- Zicht krijgen op het profiel van het (niet) in erfgoed geïnteresseerde publiek.

Doelstellingen in verband met de sector

- Het begrip *cultureel erfgoed* ingang doen vinden bij de brede culturele sector.
- Cultiveren van:
 - overleg en samenwerking;
 - kwalitatieve deelname aan de Erfgoeddag;
 - het organiseren van kwalitatieve en creatieve activiteiten die verband houden met een vooropgesteld thema of met erfgoedzorg (behoud, beheer en collectiemanagement);
 - originaliteit

Hoe maken we samen Erfgoeddag?

- Erfgoeddag is een jaarlijks terugkerend evenement dat steeds op de eerste zondag na de paasvakantie wordt georganiseerd. In 2012 vindt Erfgoeddag plaats op zondag 22 april.
 - In 2013: zondag **21/04/2013** met als thema **Stop de tijd!**
 - In 2014: zondag **27/04/2014** met als thema **Grenzeloos**
- Het op Erfgoeddag gepresenteerde aanbod vertrekt vanuit het immaterieel en roerend erfgoed. Dit aanbod wordt speciaal voor Erfgoeddag ontwikkeld, en houdt rechtstreeks verband met de door de Stuurgroep gekozen thema's. Ook kunnen activiteiten worden aangeboden die verband houden met erfgoedzorg. Sinds 2007 wordt elk thema drie jaar op voorhand aangekondigd, teneinde de sector toe te laten om op een verdiepende en een zo kwalitatief mogelijke manier te werken.
- Erfgoeddag is een van de grote publieksmomenten voor erfgoed. Dit houdt in dat de ambitie best groot mag zijn – deelname aan Erfgoeddag impliceert dat organisaties een extra en aantoonbare inspanning leveren om dit erfgoed te ontsluiten. De deuren opengooien is in deze slechts een begin, en allerminst een eindpunt. Een 'kwaliteitscomité' waakt sinds de editie van 2006 over de inzendingen en stuurt bij waar nodig. De eerste ronde van dit kwaliteitscomité vindt onmiddellijk na het afsluiten van de inschrijvingen plaats. Deelnemers kunnen na dit eerste kwaliteitscomité gevraagd worden om de activiteit(en) nog bij te sturen, of toelichting te verschaffen. De tweede, en definitieve ronde van het kwaliteitscomité, beslist of de activiteit(en) al dan niet uit het programma geweerd wordt.
- De Coördinatie Erfgoeddag biedt steeds een luisterend oor voor organisatorische en inhoudelijke moeilijkheden: kandidaat-deelnemers kunnen er terecht met al hun vragen en opmerkingen. De Coördinatie probeert hierop in de mate van het mogelijke een antwoord te bieden. De inbedding van de Coördinatie in FARO. Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed staat garant voor een goede inhoudelijke begeleiding.
- Erfgoeddag is gratis voor het publiek en vindt plaats tussen 10.00 en 18.00 uur.

Kandidaat-deelnemers nemen tevens kennis van de Algemene Voorwaarden van Erfgoeddag. Door zich in te schrijven, verklaren deelnemers zich hiermee akkoord.

Algemene voorwaarden

Artikel I. Algemeen

- Onder '**Erfgoeddag**' wordt verstaan het landelijk evenement rond 'roerend' en 'immaterieel erfgoed' dat door FARO. Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, hierna FARO, onder deze benaming (of een andere vrij door FARO te kiezen benaming) i.s.m. andere partnerorganisaties en met de steun van de Vlaamse overheid jaarlijks wordt georganiseerd in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- Onder '**deelnemer**' wordt verstaan iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een actie in het kader van de Erfgoeddag organiseert.
- Onder '**bezoekers**' wordt verstaan alle personen die een actie bezoeken die wordt aangeboden tijdens 'Erfgoeddag'.
- Onder '**het kwaliteitscomité**' wordt verstaan een adviescomité van specialisten dat wordt samengesteld door de Stuurgroep van Erfgoeddag en dat de aangemelde acties van partners in twee afzonderlijke momenten inhoudelijk zal beoordelen op basis van de hogerop geformuleerde doelstellingen van Erfgoeddag.
- Onder '**actie**' wordt verstaan elke onderscheiden activiteit die door één of meerdere partners wordt georganiseerd tijdens 'Erfgoeddag'. De huidige algemene voorwaarden regelen de contractuele relaties tussen de partner en FARO en de rechten en plichten van elk van deze partijen in verband met de organisatie van Erfgoeddag en de acties van de partners. Afwijken van deze algemene voorwaarden is enkel mogelijk na een aparte schriftelijke overeenkomst tussen de partner en FARO.
- Elke partner die met een actie aan de Erfgoeddag deelneemt en zich schriftelijk dan wel online inschrijft, verklaart zich akkoord met deze algemene voorwaarden.

Artikel II. Plichten van FARO

FARO verbindt er zich toe:

- 'Erfgoeddag' te laten plaatshebben, zolang het daartoe de bijzondere opdracht en middelen krijgt van de Vlaamse Gemeenschap op een door FARO i.s.m. de Stuurgroep te bepalen dag, onder deze benaming;
- een landelijke communicatiecampagne met diverse mediapartners te ontwikkelen voor de promotie van 'Erfgoeddag', met het oog op een zo ruim mogelijke bekendmaking;
- de actie die door de partner binnen 'Erfgoeddag' wordt georganiseerd, te promoten, en dit minimaal via een website en een programmabrochure;
- één promotiepakket voor de partner gratis ter beschikking te stellen, zolang de voorraad strekt. Dit pakket bevat diverse promotiematerialen;
- de partner toe te laten om voor zijn eigen evenement gratis gebruik te maken van het officiële beeldmerk en/of het campagnebeeld van 'Erfgoeddag' en dit vanaf de officiële start van de publiekscampagne tot en met de officiële afloop van 'Erfgoeddag'. Het gedeponeerde beeldmerk is het officiële logo van Erfgoeddag, het campagnebeeld is het beeld dat gebruikt wordt bij de publiekscampagne en dat jaarlijks kan wijzigen.

Artikel III. Plichten van de partner

3.1 De partner zorgt ervoor dat zijn actie aan de volgende voorwaarden voldoet:

- de actie moet overeenkomen met wat voorgesteld werd in het kandidatuurdossier (gegevens bij inschrijving) dat aanvaard werd;
- de actie moet plaatsvinden tijdens de 'Erfgoeddag';

- de actie moet passen binnen de doelstellingen van 'Erfgoeddag' (zie op de website en in andere publicaties van de organisatie, waar deze zijn opgenomen);
- de actie mag de rechten van derden niet schenden, noch tegen enige wettelijke bepaling indruisen;
- de actie moet uiterlijk op 11 december 2011 zijn aangemeld bij FARO;
- de actie moet gratis zijn voor de bezoeker. Betalende activiteiten worden niet aanvaard.
- de actie is tijdens 'Erfgoeddag' toegankelijk tussen 10.00 en 18.00 uur. Eventuele uitzonderingen hierop kunnen enkel mits er een voorafgaandelijk overleg met en een schriftelijke goedkeuring van FARO is.

3.2 De partner verbindt zich ertoe het imago van FARO en/of van 'Erfgoeddag', onder welke vorm dan ook, niet te beschadigen of te misbruiken.

- FARO heeft het recht de onmiddellijke beëindiging van gebruik van dragers en communicatiemiddelen te vorderen indien deze dragers en communicatiemiddelen het imago van 'Erfgoeddag' kunnen schaden;

3.3 Betreffende het gebruik van het beeldmerk (logo) en het campagnebeeld van 'Erfgoeddag' verbindt de partner zich tot het volgende:

- het beeldmerk (logo) zonder enige wijziging of aanpassing en op een duidelijk zichtbare manier aan te brengen op elke drager en elk communicatiemiddel van de partner, dat de bedoeling heeft de actie van de partner in het kader van 'Erfgoeddag' te promoten via eigen kanalen of via externe kanalen (persmededelingen, brochures, advertenties, publiciteit op tv of radio, of elke andere vorm van reclame en publiciteit);
- het campagnebeeld op geen enkele wijze te gebruiken voorafgaand aan de officiële startdatum van de publiekscampagne of na de officiële afloop van 'Erfgoeddag';
- na de start van de publiekscampagne de stijl van die campagne zoveel mogelijk over te nemen in brochures en andere gedrukte media (door gebruik van zelfde lettertype, kleuren, campagnebeeld);
- eventuele campagneslogans zonder enige wijziging of aanpassing te hanteren in elke communicatie, en steeds in combinatie met het beeldmerk (logo).

Artikel IV. Communicatie en promotie

FARO staat zelf exclusief in voor de landelijke promotie- en communicatiecampagne om 'Erfgoeddag' te promoten via de landelijke media (geschreven pers, radio en tv), de website en de programmabrochure. De partner kan evenwel eigen promotie voeren voor zijn actie en de in het kader daarvan gebruikte producten of verleende diensten, onder de volgende voorwaarden:

- zich houdende aan het voorschrift van artikel 3.3.;
- de partner gaat akkoord dat de ingediende teksten die gebruikt worden in de nationale programmabrochure en op de website www.erfgoeddag.be worden geredigeerd volgens communicatieve of promotionele behoeften;
- elke benadering van of overeenkomst met landelijke media (persbureaus, geschreven pers, landelijke tv- of radiostations, enz.) is onderworpen aan voorafgaandelijk overleg met en schriftelijke goedkeuring door FARO;
- met uitzondering van de reclameplannen (vergezeld van documenten of ontwerpen die daartoe worden gebruikt) aangegeven in het kandidatuurdossier en die goedgekeurd werden in het kader van de kandidatuur, is elke reclame of publiciteit die wordt gevoerd naar aanleiding van of in het kader van 'Erfgoeddag', en waarbij een directe link wordt gelegd met dit evenement, onderworpen aan de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van FARO.
- de vermelding "met de steun van de Vlaamse overheid" op elke communicatiedrager te plaatsen. De partner respecteert ook de vigerende richtlijnen rond steunvermelding en logo's van de Vlaamse overheid (zie: <http://www.cjsm.vlaanderen.be/logo/index.html> - deze link kan wijzigen).

- De Vlaams minister van cultuur heeft het recht een voorwoord in de nationale brochure te schrijven en in elke afgeleide regionale brochure.

Artikel V. Financiering van de actie

5.1 Kosten ten laste van de partner

De partner neemt alle financiële lasten op zich voor het organiseren van zijn actie. Bij de inschrijving zijn per aangemelde actie de promotiematerialen gratis inbegrepen. Een uitzondering hierop vormen de vlaggen. Enkel nieuwe deelnemers aan Erfgoeddag hebben recht op één gratis vlag (indien ze dat willen). Wie al ooit een vlag ontving, kan extra vlaggen bijbestellen, zij het tegen betaling. Ook alle verzekeringen (zoals burgerlijke aansprakelijkheid) vallen ten laste van de partner.

5.2 Kosten ten laste van FARO

FARO draagt, zolang daartoe de opdracht en de bijbehorende middelen door de Vlaamse overheid gegeven worden, de financiële lasten van de landelijke communicatie en promotie zoals vermeld in artikel II. FARO komt niet tussen in de organisatiekosten van de partners/deelnemers.

Artikel VI. Procedure voor deelneming

6.1 Procedure

Elke actie moet apart worden aangemeld via de daartoe voorziene kanalen en binnen de aanmeldingsperiode, die start vanaf het begin van de deelnemerscampagne. Acties van de partners die niet via de daartoe voorziene kanalen worden aangemeld, zullen niet aanvaard worden. Onvolledig of onleesbaar aangemelde acties kunnen eveneens geweigerd worden. Inschrijvingen die rechtstreeks via UiTinVlaanderen.be worden opgeladen, krijgen geen plaats in het programma van Erfgoeddag. Initiatieven zonder culturele of educatieve meerwaarde zullen evenmin aanvaard worden. De merknaam van het evenement 'Erfgoeddag' kan niet als benaming van een actie worden gebruikt.

6.2. Het kwaliteitscomité

De aangemelde acties van de partners/deelnemers kunnen voor advies worden voorgelegd aan een kwaliteitscomité, dat de acties beoordeelt op basis van de algemene doelstellingen, de aard en het karakter van 'Erfgoeddag'. De samenstelling van het kwaliteitscomité behoort tot de bevoegdheden van FARO, i.s.m. de Stuurgroep.

6.3. Aanpassingen of afwijzing van de kandidatuur

FARO, i.s.m. de Stuurgroep behoudt zich het recht om aanpassingen aan de aangemelde actie voor te stellen, waaraan zal moeten worden voldaan door de partner/deelnemer, zodat de actie past binnen de algemene doelstellingen, of om de actie die niet aan de doelstellingen beantwoordt, af te wijzen. De partner/deelnemer zal hiervan schriftelijk op de hoogte worden gebracht.

6.5 Aanvaarding van de kandidatuur

Wanneer de door de partner/deelnemer aangeboden actie wordt aanvaard, zal de partner/deelnemer daarvan door FARO op de hoogte worden gebracht. In afwezigheid van schriftelijke bevestiging van aanvaarding zal de partner niet kunnen inroepen dat hij aanvaard werd.

Artikel VII. Gegevens aangeleverd door de partner

FARO heeft een online systeem ontwikkeld waardoor alle gegevens inzake aanbod, organisaties en personen m.b.t. het evenement 'Erfgoeddag' worden verzameld. De gegevens in deze databank zullen toegankelijk zijn voor het publiek, o.a. op de website van 'Erfgoeddag', www.erfgoeddag.be en

op de website van CultuurNet, www.uitinvlaanderen.be, en ze worden ook gepubliceerd in programmabrochures, op de websites van partners en via allerlei andere publieke informatiekanalen (media, pers, e.d. meer).

De partners/deelnemers zullen zich schikken naar de vereisten van dit online inschrijvingsstelsel. Indien bepaalde gegevens, aangeleverd door de partners/deelnemers auteursrechtelijk beschermd zijn, verlenen de partners/deelnemers aan FARO het recht om deze gegevens te wijzigen, aan te passen, op alle dragers te reproduceren en door alle middelen aan het publiek mede te delen, met het oog op de organisatie en promotie van 'Erfgoeddag'.

FARO kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor mogelijk geleden (in)directe of incidentele schade, winstderving of voor welke schade dan ook ten gevolge van het aanleveren van foute gegevens door de partners/deelnemers, of ten gevolge van fouten en vergissingen bij de verwerking van de aangeleverde gegevens door FARO.

Artikel VIII. Intellectuele eigendomsrechten

Het beeldmerk (logo) en de campagnebeelden van 'Erfgoeddag' en de eventuele andere logo's gebruikt om 'Erfgoeddag' te promoten, zijn eigendom van FARO. Bij elk onrechtmatig gebruik van een logo zal FARO optreden. Indien een logo als merk wordt geregistreerd, zijn de partners niet gerechtigd de registratie van een licentie bij het Benelux Merkenbureau te eisen. Indien FARO door derden wegens gebruik van een logo wordt aangesproken, zal FARO gerechtigd zijn van de partners/deelnemers de onmiddellijke stopzetting te vorderen van elk gebruik van dit logo, zonder tot enige schadevergoeding van de partners/deelnemers gehouden te zijn. FARO verleent toestemming aan de partners/deelnemers om alle onderdelen van de promotiepakketten, zoals vermeld in artikel II, te gebruiken vanaf de officiële startdatum van de promotiecampagne en tijdens 'Erfgoeddag'. De tijdens de Erfgoeddag voorgestelde activiteiten kunnen uiteraard langer duren dan Erfgoeddag zelf.

Artikel IX. Exoneratie of vrijwaringsclausules

Behalve in geval van opzettelijke daden van FARO kan FARO niet verantwoordelijk gesteld worden voor mogelijk geleden (in)directe of incidentele schade, winstderving of voor welke schade dan ook die door partners, deelnemers, bezoekers of derden wordt opgelopen in het kader van de organisatie van of deelname aan 'Erfgoeddag'.

Een partner/deelnemer (en/of zijn eventuele toeleveranciers) verklaart dat hij afstand doet van welk verhaal dan ook tegen FARO. De partner/deelnemer draagt alle gevolgen van zijn actie ten opzichte van de bezoekers, en vrijwaart FARO voor elke schadeclaim die bezoekers of derden zouden kunnen uitoefenen in verband met zijn evenement.

Voor de goede orde en teneinde een efficiënte schadevergoeding van bezoekers en derden te waarborgen zal de partner/deelnemer zich verzekeren bij de verzekeringsmakelaar van zijn keuze, tegen:

- burgerlijke aansprakelijkheid in het kader van het evenement: met name voor de mogelijke schade die wordt veroorzaakt aan bezoekers of derden tijdens zijn actie;
- schade aan goederen die gebruikt worden ten behoeve van of naar aanleiding van zijn actie;
- op eerste verzoek van FARO zal de partner het bewijs voorleggen van het afsluiten van deze verzekering.

Artikel X. Annulering

Wanneer de partner/deelnemer zijn actie annuleert, verbindt hij zich ertoe FARO, eventuele co-partners en ook de eventueel ingeschreven bezoekers daarvan zo snel mogelijk schriftelijk op de hoogte te brengen. Alle kosten van de annulering zijn ten laste van de partner/deelnemer.

In geval van annulering behoudt FARO al de aan hem eventueel betaalde sommen (voor bv. de eventueel al aangekochte/bestelde promotiematerialen (bv. vlag)).

In geval van annulering door FARO kan FARO niet verantwoordelijk gesteld worden voor mogelijk geleden (in)directe of incidentele schade, winstderving of voor welke schade dan ook die door eventuele co-partners of toeleveranciers wordt opgelopen.

Artikel XII. Opzegging

FARO heeft steeds het recht de deelneming van partners/deelnemers aan 'Erfgoeddag' eenzijdig op te zeggen. Als het imago van het evenement 'Erfgoeddag', al dan niet bewust, wordt beschadigd door de partner/deelnemer, of wanneer de partner/deelnemer niet voldoet aan de voorwaarden van deze algemene voorwaarden, kan de deelneming van de partner/deelnemer aan 'Erfgoeddag' onmiddellijk worden opgezegd zonder plichtplegingen of voorafgaande kennisgeving en zullen alle promotieacties van FARO rond de actie van de partner/deelnemer kunnen worden stopgezet.

Deze opzegging impliceert voor de partner/deelnemer een onmiddellijk verbod om het logo van 'Erfgoeddag' of de promotiepakketten verder te gebruiken, of om te verwijzen, op welke wijze of op welk moment dan ook, naar 'Erfgoeddag'.

Bij opzegging van de deelneming van de partner/deelnemer wegens niet-naleving van huidige algemene voorwaarden, behoudt FARO zich het recht om schadevergoeding vanwege de partner/deelnemer te vorderen, voor de geleden schade.

Artikel XIII. Betwisting

In geval van betwisting van de interpretatie of de uitvoering van de in deze algemene voorwaarden verleende rechten en plichten, en bij gebrek aan een minnelijke schikking, is de rechtbank van Brussel bevoegd.